

令和 6 年度岡山県国民健康保険広域共同事業
「特定健診・特定保健指導の受診勧奨事業」web 広告業務
仕 様 書

1 業務の名称

令和 6 年度岡山県国民健康保険広域共同事業「特定健診・特定保健指導の受診勧奨事業」web 広告業務

2 趣 旨

特定健診の受診率について、厚生労働省は 2029 年度までに 60%達成を目標値に掲げているが、令和 4 年度岡山県市町村国保における受診率は 32.8%となっており、目標値を達成していない状況である。また、全国の市町村国保の平均 37.5%と比較しても低い水準となっている。特に、40 歳から 60 歳までの岡山県市町村国保の受診率は 20.6%で、なかでも、男性においては 17.6%と低い状況である。

また、令和 4 年度岡山県市町村国保の特定保健指導の利用率は 18.8%となっており、全国の市町村国保の平均 28.8%、さらには、厚生労働省の利用率の目標値 45%から大きく乖離している現状である。

これらのことから、岡山県市町村国保の被保険者に向けて、広く啓発していく必要するために、令和 4 年度に web 広告用素材を作製した。

今年度は、同素材を活用し、web 広告を実施する。

なお、令和 5 年度はテレビ CM 放送を約 150 本、YouTube 広告を約 12 万回実施した。

3 実施主体

岡山県内市町村及び岡山県国民健康保険団体連合会

4 委託期間

契約の締結日から令和 6 年 1 月 30 日まで

5 業務内容

岡山県内の市町村が行う特定健診・特定保健指導について、より多くの対象者に認知してもらい、受診行動を促すことで受診率及び利用率を向上させるため、web 広告を実施する。

なお、広告素材（動画）については、本会から MP4 の規格で提供する。

・ 広告素材の種類

- ① 特定健診受診勧奨編 6 秒
- ② 特定健診受診勧奨編 15 秒
- ③ 特定保健指導受診勧奨編 6 秒
- ④ 特定保健指導受診勧奨編 15 秒

※動画参考 URL : <https://www.youtube.com/@user-bf4ey3dm3n/featured>

(1) web 広告

① 広告形態

- ・ 提供する広告素材を活用し、YouTube 広告を実施すること。
- ・ その他の媒体を組み合わせた提案や受診率・利用率の向上につながる効果的な広報の提案も可とする。

② 対象者：30 歳～75 歳未満（メインターゲット：40 歳～60 歳）の岡山県国民健康保険加入の方。

※30 歳～40 歳未満は特定健診・特定保健指導の対象外となるが予備軍として啓発する。

③ 広告カテゴリ：提案すること。

(2) 効果検証

- ① 配信結果（表示回数、表示人数、クリック数など）を報告すること。
- ② 配信したことによって、受診率・利用率の向上にどの程度寄与したかアンケート調査等を踏まえて、分析し、報告すること。なお、アンケート調査の質問についても、提案すること。

※アンケート内容は本会と協議のうえ、決定する。

6 広告期間

令和6年8月1日から令和6年10月15日まで

7 納品

業務完了までに、効果検証の結果報告書及び広告を実施した証明書を提出すること。

8 支払方法

業務終了後、受託者の請求に基づき、30日以内に支払うものとする。

9 その他

本仕様書に記載されていない事項、法令により義務付けられている事項及びその他の事項についても、業務上当然に必要な事項については、本業務の範囲に含まれるものとする。また、本仕様書に定めるもののほか、明示なき事項または疑義が生じた場合には協議のうえ、決定することとする。